

Le proposte per ambito d'interesse



Partecipo e Decido

Ambiente

Differenziare
1 conviene!

Trasporto
2 urbano
elettrico

Sviluppo economico

3 Spesa
intelligente

Attività sociali, culturali ed educative

4 Centro
Civico
Polifunzionale

Lo sport per
5 tutti

Supernova,
esplosione
6 stellare

Arredo e decoro urbano

7 Bel... Vedere

Benvenuti a
8 Petralia

Parco Sportivo
9 Pineta
Comunale

Turismo

Un click nella
10 roccia

Petralia
11 Sottana
obiettivo
turismo

Spot Video-
promozionale
per Petralia
12 Sottana



DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA 2017



1

Partecipo e Decido

Differenziare conviene!



Ambito : Ambiente

Proponente : Progetto “Territorio” SCN (Leonardo Polito)

Descrizione:

Il progetto ha l'obiettivo di educare i cittadini al recupero dei rifiuti, diffondendo la cultura della sostenibilità. Implementare un sistema di tracciamento puntuale della quantità e della tipologia dei rifiuti conferiti dal cittadino, al fine di prevedere eventuali incentivi economici, sarà l'azione principale da attuare. L'idea è quella di creare, inizialmente, un sistema informatico in grado di gestire una banca dati cittadini e un sistema di tracciamento e pesatura dei rifiuti differenziati. Quindi in grado di registrare il conferimento dei rifiuti e di conseguenza concedere agli utenti agevolazioni in bolletta o buoni sconti. Successivamente, con altri fondi e con un separato intervento, si potrà creare una stazione ecologica di raccolta che, attraverso l'utilizzo del sistema informatico così realizzato, andrebbe a consentire la piena fruizione del suddetto sistema.

Budget indicato: € 6.000



DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA 2017



Trasporto urbano elettrico



Ambito : Ambiente

Proponente : Studio Meeting (Mario Li Puma)

Descrizione:

Obiettivo del progetto è l'istituzione di un servizio navetta che colleghi la periferia del paese con il Centro Storico e i principali punti di interesse, Pineta ed Ospedale in primis. Punto di forza: il ricorso alla mobilità sostenibile, attraverso l'acquisto di un veicolo elettrico a 6/8 posti, da affidare ad una società di gestione, che effettuerà quotidianamente un servizio navetta con corse per residenti e turisti da e per i punti periferici e di accesso al paese verso il centro storico. Dunque, un servizio innovativo, di promozione turistica e soprattutto di valorizzazione dello sviluppo sostenibile del nostro territorio, che va nella direzione di favorire e incrementare la fruizione e vivibilità del nostro borgo. Infine, il servizio si propone come un'ottima occasione anche per chi ha difficoltà motorie, permettendo loro così di girare e conoscere comodamente il paese.

Budget indicato: € 12.600



DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA 2017



Spesa intelligente



Ambito : Sviluppo economico

Proponente : Ass. Commercianti (Antonio Polito)

Descrizione:

Il progetto "Spesa intelligente" nasce con il principale obiettivo di lanciare il nostro centro commerciale naturale e incentivare le abitudini di spesa in loco. In dettaglio, si intende adottare una piattaforma informatica che consenta la realizzazione di servizi di e-commerce e l'attivazione di una fidelity card che costituisca la chiave di accesso agli altri servizi da attivare. Tra i quali: servizi di consegne a domicilio e attivazione di un sistema di CRM (Customer Relationship Management). Fondamentale, in quest'ottica, risulterà il potenziamento del marchio identificativo del CCN; l'elaborazione di un piano strategico per la comunicazione; la creazione del sito web e dei canali social. Altri obiettivi sono: la produzione e analisi di dati del commercio territoriale capaci di supportare i decision maker e la fidelizzazione del cittadino/cliente.

Budget indicato: € 12.600



Centro Civico Polifunzionale



Ambito : Attività sociali, culturali ed educative

Proponente : I.C. “21 marzo” (Ignazio Sauro)

Descrizione:

Obiettivi del progetto sono realizzare attività socio-culturali, ludico-educative e ricreative rivolte a bambini/e, ragazzi/e e famiglie, valorizzando il libro, la musica, il cinema, il teatro... come mezzi di espressione e di incontro-scambio tra generazioni e culture diverse. Attraverso l'allestimento, presso l'Istituto Scolastico di Petralia Sottana, di uno spazio polifunzionale dotato di biblioteche, videoteca, fonoteca, postazioni musica, video-giochi, spazi per attività di editing foto e video, spazi per atelier creativi (laboratori manuali e creativi), spazi di coworking-startup e area ristoro. La costruzione, quindi, di uno spazio cross mediale, in cui si incontrano diversi linguaggi tradizionali e moderni, che favorisce il coinvolgimento e la partecipazione dei genitori, dei nonni e della comunità nelle attività proposte.

Budget indicato: € 12.600



DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA 2017



Lo sport per tutti



Ambito : Attività sociali, culturali ed educative

Proponente : Polisportiva Dil. Città Petralia S. (Francesco Minneci)

Descrizione:

Il progetto prevede l'attuazione di una Scuola di Calcio per 12 ragazzi nati nel 2004 e nel 2005 e l'avviamento alla pratica sportiva per 8 ragazzi/e nati nel 2006, 2007 e 2008 (categorie esordienti e pulcini). I corsi saranno tenuti da personale esperto e qualificato. Gli obiettivi generali e specifici che si intendono raggiungere sono molteplici, pur nella stessa ottica di quelli educativi, si inquadrano in una dimensione di stretta connessione tra la generalità di determinate capacità del soggetto da raggiungere in relazione all'acquisizione e lo sviluppo di contenuti nella specificità di una disciplina. Sono previsti due appuntamenti settimanali per categoria della durata di novanta minuti cadauno e da svolgere durante l'anno scolastico 2017/2018 (da metà settembre fino a maggio). Non è previsto la consegna di materiale sportivo ai partecipanti.

Budget indicato: € 3.000



Supernova, esplosione stellare



Ambito : Attività sociali, culturali ed educative

Proponente : Singolo cittadino (Tony Rinaldi)

Descrizione:

Il progetto “Supernova, esplosione stellare” nasce dalla volontà di far vivere a tutti i bambini un’esperienza indimenticabile a Petralia Sottana. Le attività proposte sono di animazione e si integrano e convergono al fine di restituire alla città un luogo verde, un’area rivalutata che sarà vissuta dai cittadini e dai visitatori. Le attività saranno suddivise in sei giornate tematiche che prevedono la realizzazione di: laboratori creativi, osservazioni stellari, giochi tradizionali all’aperto, spettacoli, di artisti di strada, esposizione delle creazioni realizzate, passeggiate nella natura e percorsi di orienteering per conoscere il parco e i suoi prodotti tipici. Previsto, inoltre, l’acquisto di una struttura ludica, la “Supernova” , che andrà a completare il parco giochi della pineta comunale.

Budget indicato: € 12.600



DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA 2017



Bel...vedere



Ambito : Arredo e decoro urbano

Proponente : Progetto “Cultura” SCN (Maria L. Di Gangi)

Descrizione:

Il progetto “Bel...vedere” si focalizza sul restyling del “Belvedere alla Croce”. Obiettivo principale è la valorizzazione e riqualificazione urbana di questo angolo caratteristico. Attraverso una serie di interventi si vuole rendere più ospitale l’area, andando a: realizzare la segnaletica verticale, installare un binocolo panoramico, migliorare la sicurezza e la fruibilità della terrazza, sostituire le panchine esistenti, ritinteggiare i corpi metallici, posizionare cestini e posa ceneri, migliorare l’aspetto del pianoro con l’installazioni di vasi, fioriere e la sostituzione dei punti luce, installare pannelli informativi e barre con linguaggio braille. Infine, si renderà più “verde” e funzionale l’area prospiciente, attraverso operazioni di bonifica, rivitalizzazione botanica e architettonica. L’installazione in essa di una pavimentazione creerà un solarium di giorno e uno stellarium di notte.

Budget indicato: € 12.600



DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA 2017



Benvenuti a Petralia



Ambito : Arredo e decoro urbano

Proponente : Auser (Giuseppa Gianforti)

Descrizione:

"Benvenuti a Petralia" è un progetto che mira, attraverso attività legate alla cura del verde pubblico, alla valorizzazione della porzione di terreno posto all'incrocio della SS120 con la SP 54 (bivio Santa Lucia). Lo scopo è quello di rivitalizzare questo angolo verde, attraverso la bonifica, la rimozione di arbusti e di sterpaglie, la messa a dimora di piante da fiore e la realizzazione di una aiuola ospitante la scritta "Benvenuti a Petralia Sottana". L'area, attraverso l'operazione di risistemazione, diventerà così il "biglietto da visita" per turisti e visitatori che arrivano a Petralia Sottana dalla SS120-sud. Quanto all'allestimento paesaggistico, sarà progettato portando a minimo la manutenzione e scegliendo vegetazioni autoctone. Le stratigrafie, i materiali di riempimento e gli eventuali elementi di richiamo saranno elementi qualificanti dell'intervento.

Budget indicato: € 12.600



DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA 2017



Parco Sportivo Pineta Comunale



Ambito : Arredo e decoro urbano

Proponente : ASD P.B. Bike Park + Ass. Haliotis (Sandro Maniscalco)

Descrizione:

Il progetto nasce con l'obiettivo di fare della Pineta un luogo dove praticare sport e dedicarsi all'allenamento del corpo. Una "palestra a cielo aperto" con possibilità di scegliere tra tracciati per correre, sentieri per mountain bike e aree dove praticare fitness. Nello specifico si vuole realizzare un piccolo Bike Park, comprendente brevi percorsi single track per MTB, attrezzati con rampe e strutture lignee per la pratica del downhill. Parallelamente si vuole creare un percorso per la pratica della "camminata veloce" e/o discipline simili. Quindi il completamento dei tracciati già esistenti, interni alla Pineta, con l'arricchimento degli stessi attraverso l'installazione di "picchetti" di misurazione percorso e di tabelloni informativi sulle caratteristiche dei percorsi e sulle peculiarità geologiche e botaniche principali presenti nell'area.

Budget indicato: € 12.600



DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA 2017



Un click nella roccia



Ambito : Turismo

Proponente : Gruppo informale + SCN ProLoco (Antonio Bencivinni)

Descrizione:

“Un click nella roccia” è un progetto che ha come obiettivo principale la realizzazione di una nuova immagine turistica del borgo. Un intervento di restyling graduale della propria comunicazione turistica e non solo, partendo dall'installazione di totem informativi, dal rinnovo del sistema di segnaletica, che verranno installati per far scoprire e conoscere le ricchezze storiche e artistiche del Centro Storico, fino alla progettazione di audio guide, carte turistiche a strappo e banner promozionali.

Cuore pulsante del progetto è l'installazione di un Totem multimediale, con touch screen di ultima generazione, da posizionare in un punto nevralgico del Centro Storico e la creazione di audio guide turistiche da consultare attraverso supporti telematici off-line da noleggiare agli utenti. Con la possibilità, tra le altre, di vivere tour digitali interattivi.

Budget indicato: € 12.600



Petralia Sottana obiettivo turismo



Ambito : Turismo

Proponente : Singolo cittadino (**Nicoletta Carini**)

Descrizione:

Il progetto, in continuità con un lavoro già svolto per partecipare alla Manifestazione Bandiere Arancioni tenutasi a Milano nel maggio 2016, si propone di produrre ulteriori materiali, a partire da quelli esistenti, per uso turistico locale e per la partecipazione a nuove manifestazioni di promozione turistica. La proposta progettuale, quindi, é la dotazione di due elementi: un manifesto (roll up) da utilizzare come sfondo negli stand delle fiere e una mappa ragionata della cittadina. Gli obiettivi sono garantire a Petralia un'adeguata visibilità nazionale ed internazionale. Attraverso alcune attività quali: la realizzazione di fondale per stand che descriva il territorio e le sue opportunità; la realizzazione di una mappa di presentazione della cittadina che racconti le qualità dei luoghi e la presentazione delle attività ricettive del paese come un unico sistema.

Budget indicato: € 5.000



Spot video-promozionale per Petralia S.



Ambito : Turismo

Proponente : MiTerra VideoLab (Francesco Ippolito)

Descrizione:

Il progetto prevede la creazione di un video che fungerà da spot promozionale pubblicitario per Petralia Sottana e in cui saranno messi in risalto il patrimonio artistico, gli aspetti culturali, tradizionali, lo spirito di accoglienza, le evidenze eno-gastronomiche, i momenti di intrattenimento e tutti gli aspetti che rendono la nostra comunità un punto unico di interesse turistico-relazionale. Il video, realizzato con tecniche di ripresa e montaggio innovative, sarà costruito in maniera tale da essere veicolabile su diversi canali quali quello televisivo, social network, siti internet, cinema, ecc. L'obiettivo che si pone è quello di coinvolgere direttamente la comunità e accogliere le proposte che ogni singolo cittadino vorrà proporre per creare uno strumento che possa fungere da volano per la promozione del nostro territorio.

Budget indicato: € 4.500

